

Valorizando la leche: desarrollar atributos distintivos

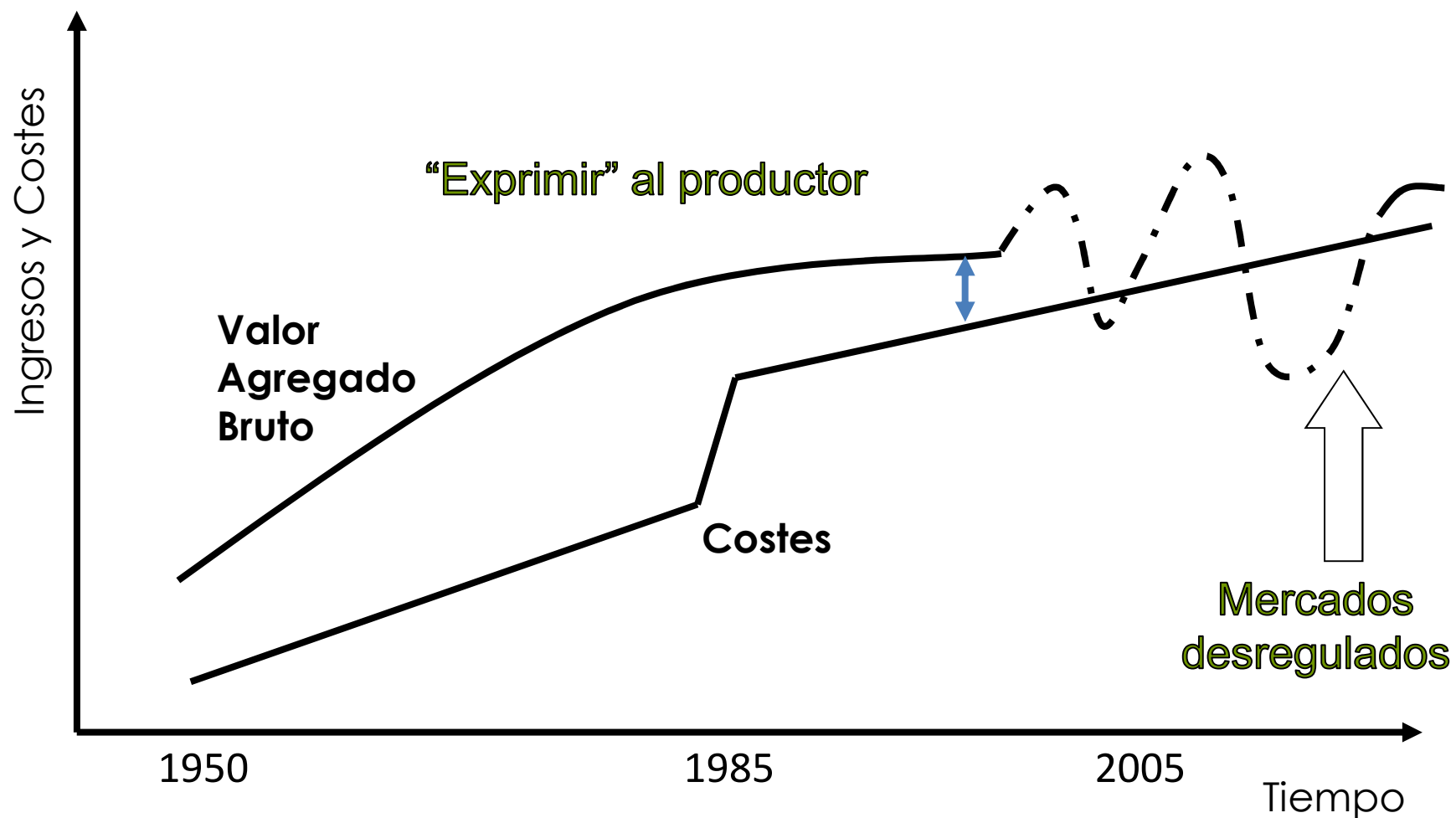
Valorizing milk: developing distinctive attributes

Paul Swagemakers

EuroDairy Workshop

26 junio 2018 Santiago de Compostela, Spain

Valorizando la leche: desarrollar atributos distintivos



Source: van der Ploeg, 2010

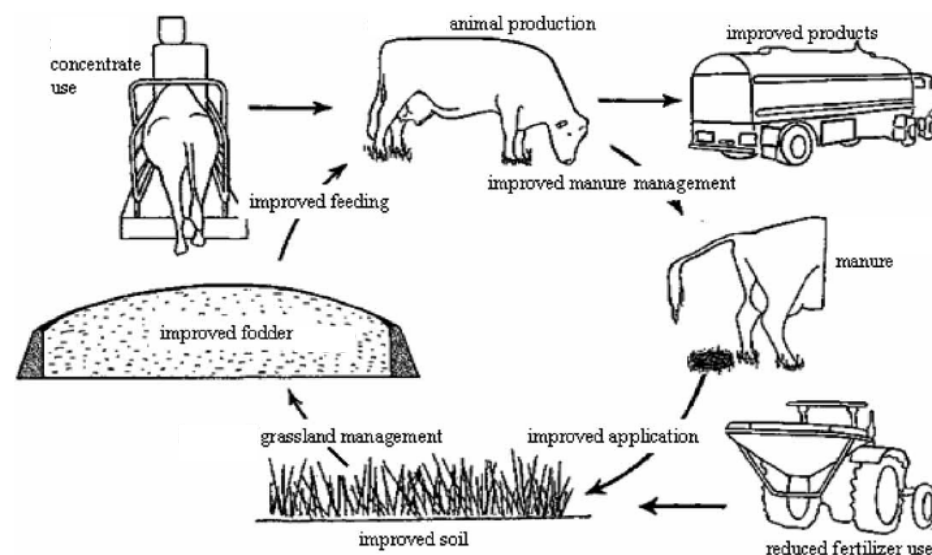
Valorizando la leche: desarrollar atributos distintivos

Factores clave (drivers) y tendencias en Europa en la forma en que se diferencia la leche:

- Venta minorista e industrias lácteas aplican diferenciación de precios
- Minoristas e industrias no siempre cubren “todos los nichos de mercado”
- Iniciativas de los ganaderos: negocios de pequeña escala

Ejemplos:

- Procesado versus líquida
- Leche A2
- Ecológica
- Libre de transgénicos
- Alimentación con hierba
- Leche de pasto
- Nature-inclusive agriculture en NL



Valorizando la leche: desarrollar atributos distintivos

Ejemplo en Holanda: Nature-inclusive agriculture (recuperación y protección de la biodiversidad)

Monitor de la Biodiversidad:

- Herramienta para la cuantificación estandarizada de la mejora de la biodiversidad por parte del sector lácteo
- Tipos de interés bancarios atractivos
- Programas de sostenibilidad y calidad de FrieslandCampina

Objetivo: Crear y capturar valor añadido en la cadena agroalimentaria

En desarrollo (listo para implementarse)





Porqué es relevante?



Valorizando la leche: desarrollar atributos distintivos

Porqué es relevante?

Socio-ambiental:

- El sector ganadero lácteo ocupa unos dos tercios de la superficie del país
- Los campos/ prados/ praderas de los ganaderos representan el mayor hábitat de flora y fauna
- El número de pájaros que anidan en los campos está disminuyendo
- Retos medioambientales: la reducción de emisiones

Para productores:

- Gestión financiera de la explotación (costes) y volatilidad de precios
- Modelo de negocio orientado a mejorar la fertilidad del suelo, el agua limpia, y los minerales (Economía Circular/ Cierre de ciclos)

Ejemplo indicadores: Porcentaje de proteína que proviene del uso de pasto permanente en relación con indicadores N-surplus y pastos ricos en hierbas

Valorizando la leche: desarrollar atributos distintivos

“Productos especializados”: buscando el Valor Añadido de la producción de leche en el Mercado

Ejemplos de valores diferenciados de la leche en Europa:

- Procesado versus líquida
- Leche A2
- Ecológica
- Libre de transgénicos
- Alimentación con hierba
- Leche de pasto

Upländer Bauernmolkerei



Note pasture-fed via retail circuit: consumers pay 20-30 cents per kg, farmer gets 1

If retail and dairy industries do not always cover “all niches in the market”: what dynamics and potentials you see in Galicia?